

SupplySide[®] WEST

COMPLIANCE PROGRAM



什么是 SUPPLYSIDE 合规活动？

SupplySide West 是一个国际性的B2B大型展会，吸引着来自于各个国家和行业的参与者。观展商需要注意的是,并非所有原料，技术，声明或运用都适用于所有行业或区域。所有与会者都应熟悉适用于自己行业及其特定业务的法律法规。

The SupplySide Compliance Program 合规活动为广大与会者更进一步的了解业内的最常见法规、合规性事宜以及支持自我监管工作提供了各类有效工具。我们在 SupplySide 展会期间提供合规监控，在必要时履行合规措施。同时在展会之前，期间和之后提供教育资源服务。结合了这些工具，我们的将为保健品原料行业提供一个增进创新和不断成长的良好环境。

合规条例：

SupplySide活动中展示的所有广告材料均受SupplySide合规活动的约束。这包括但不限于：展位展示，包装标签和插页，宣传材料，网站，视频或展会上展示的任何内容。

SupplySide West是一个国际性的B2B大型展会，吸引着来自于各个国家和行业的参与者。观展商需要注意的是，并非所有原料，技术，声明或运用都适用于所有行业或区域。所有与会者都应熟悉适用于自己行业及其特定业务的法律法规。

禁止采用的宣传语言

所有在SupplySide各个展会中宣传的产品信息必须符合以下标准：

- 保健品和膳食补充剂禁止宣传具有治愈疾病功效。任何保健品和膳食补充剂都禁止宣传具有治疗、预防、减轻或治愈任何疾病或病症的功效。疾病范围包括但不限于糖尿病、癌症、流感、感冒、心脏病、阿尔茨海默病等等。
- 基于传统使用功效而做的宣传必须明确指出该宣传仅仅以其运用的历史性为基准，抑或具有特例性。
- 此类产品宣传必须适用于保健品和膳食补充剂，禁止将产品作为FDCA旗下的“药物”做宣传。

符合FDA优先选择要求的宣传包括（但不限于）：减轻体重、健美体格、改善性功能和儿童产品。有关可用于常规食品和膳食补充剂的产品宣传的更多信息，请访问fda.gov。

禁止使用的原料

禁止在美国使用的原料，包括但不限于：麻黄/麻黄碱、掩蔽剂、麻醉剂。同时禁止的还有无法合理运用的原料，包括但不限于：合成代谢类固醇、食品、饮料或膳食补充剂成分中的药物成分。

被FDA高度重视的禁用食品和膳食补充剂原料包括（但不限于）：合成代谢类固醇和合成代谢类固醇前体、掩蔽剂、麻黄/麻黄素和麻醉剂。如需获取更多行业信息和法规，请访问fda.gov。

合规监控：

SupplySide合规监控团队将由Informa公司的各级管理层，业内法律专业人士和业内贸易组织的代表组成。目标是帮助参展商了解适用于其业务的法律法规。我们鼓励所有SupplySide参与者报告任何可疑的违规行为。

报告违规

如果您发现宣传和原料有任何违规，请立即报告。所有举报都将是匿名的，将由SupplySide合规监控团队及时处理。为了参展商和观展商的安全，请勿尝试直接纠正违规的公司或个人。

要报告本活动所提及的违规问题，您可以通过以下两种方式：

1. 在移动应用程序中报告（App）：在您的手机或是移动设备中用QR码下载移动应用程序

在移动应用程序中（App），选择有关合规性链接并填写报告。

2. 亲自报告：到展馆现场的信息中心做一个匿名报告，或直接告诉任何佩戴工作人员标识的人员。

强制执行

SupplySide West是一个国际性的B2B大型展会，吸引着来自于各个国家和行业的参与者。观展商需要注意的是并非所有原料，技术，声明或运用都适用于所有行业或区域。所有与会者都应熟悉适用于自己行业及其特定业务的法律法规。

任何执意违反SupplySide合规活动的SupplySide与会者都将受到强制执行。虽宣传的合规性可能会有争议，我们会尽一切努力达成共识。如果不得不强制执行合规活动，所采取的行动将包括与SupplySide合规监控团队会面，建议删除禁止的材料；将违规宣传材料或是人员从SupplySide展会中移除；和/或转介给行业自律组织或适当的监管机构。

教育资源：

教育是SupplySide合规活动的重要组成部分。我们将向所有参展商提供教育材料，以此来陈述有关禁止采用的宣传语言和禁止使用的原料规范要求。

在Informa Exhibitions，我们致力于帮助业内人员了解和遵守各项重要法规，这些教育材料将在展会之前，期间和之后均有提供。此外，Informa Exhibitions在各个展会上都会提供与遵守各类规范相关的教育项目。

我们希望SupplySide各个展会与会者审阅以下链接所提供的材料：

■ 在Natural Product INSIDER 中的资源

<https://www.naturalproductsinsider.com/resource-center.aspx>

- 关于100%成分鉴定测试的特别报告

<https://www.naturalproductsinsider.com/reports/2012/03/ingredient-identification.aspx>

- 认可和推荐：公司需要了解的内容

<https://www.naturalproductsinsider.com/articles/2011/08/endorsements-and-testimonials-what-companies-need-to-know.aspx>

- 信息图：美国健康声明条例

<http://www.naturalproductsinsider.com/resource/infographics/2016/06/label-claims-infographic.aspx>

- INSIDER法律

<http://www.naturalproductsinsider.com/blogs/insider-law.aspx>

■ 联邦贸易委员会 (FTC)

<https://www.ftc.gov/>

- FTC - 健康声明

<https://www.ftc.gov/tips-advice/business-center/advertising-and-marketing/health-claims>

■ 食品和药物管理局 (FDA)

<http://www.fda.gov/>

- FDA - 膳食补充剂

<http://www.fda.gov/Food/DietarySupplements/default.htm>

- FDA - 食品：指导、合规和监管信息

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/default.htm>

- FDA - 食品：标签和营养

<https://www.fda.gov/food/ingredientspackaginglabeling/labelingnutrition/ucm2006860.htm>

■ Natural Products Foundation (NPF)

<http://naturalproductsfoundation.org/index.php?src=>

- NPF - 广告承诺中的真实性

http://www.naturalproductsfoundation.org/index.php?src=gendocs&ref=truth_in_advertising&category=FoundationPrograms

- NPF - 对广告真相的关注

http://www.naturalproductsfoundation.org/index.php?src=gendocs&ref=tia_publishing%20resources

- NPF - 广告真实度的审查

<https://asoft10186.accrisoft.com/natproducts/index.php?src=forms&ref=TIA+Review&id=TIA+Review>

■ Council for Responsible Nutrition (CRN)

<http://www.crnusa.org/>

- CRN - 零售商指南

<http://www.crnusa.org/roadmap-retailers-what-you-can-and-cannot-say-about-supplements>

■ Homeopathic Pharmacopoeia of the United States (HPUS)

<http://www.hpus.com/>